


# Addendum manuale PagineGialle Nav 2.0

Guida alla ricerca con il Motore di Ricerca di PagineGialle e PagineBianche

Ricerca PagineBianche

Dove: MILANO (MILANO)

<Inserisci CHI Cerchi>

 **PAGINEBIANCHE.it**  
Facile trovarsi

Opz Annulla Ok


Ricerca in PagineGialle

<Inserisci Località/CAP>

<Inserisci COSA Cerchi>

<...Oppure Scegli Una Categoria>

<Le Mie Ultime Ricerche>

 **PAGINEGIALLE.it**  
Le soluzioni che cerchi

Opz Annulla Ok

Versione 1.0

# Sommario

<b>1. La ricerca con PagineGialle.....</b>	<b>3</b>
1.1 Il campo “DOVE” .....	4
1.2 Il campo “COSSA” .....	5
1.2.1 Ricerca per Ragione Sociale .....	5
1.2.2 Ricerca per Marchio .....	6
1.2.3 Ricerche miste .....	7
1.2.4 Parole Chiave e Categorie .....	8
1.3 Le opzioni di ricerca.....	10
1.3.1 Numero dei risultati e raggio di ricerca.....	11
1.3.2 “Suggerimenti” e “Cerca Subito” .....	12
1.3.3 “Solo Raggiungibili” e “Mostra Tutti” .....	13
1.4 La ricerca senza suggerimenti attivi .....	14
1.5 La ricerca tramite i suggerimenti .....	15
1.5.1 Ricerche selettive per Categorie o Parole Chiave.....	16
1.5.2 Ricerche selettive tramite lista Parole Chiave e Categorie.....	17

---

<b>1.6 Ricerca per Categoria .....</b>	<b>19</b>
<b>1.7 Ricerche recenti .....</b>	<b>20</b>
<b>1.8 La lista dei risultati .....</b>	<b>21</b>
1.8.1 Ordinamento per distanza o alfabetico .....	22
1.8.2 Scheda di dettaglio .....	23
1.8.2.1 Mostra su mappa, Memorizza in Preferiti, Imposta come destinazione .....	24
<b>2. La ricerca con PagineBianche .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2 Il campo “CHI” .....</b>	<b>26</b>
<b>2.3 Le opzioni di ricerca .....</b>	<b>27</b>
2.3.1 Numero dei risultati e raggio di ricerca .....	27
2.3.2 “Solo Raggiungibili” e “Mostra Tutti” .....	28
<b>2.4 La lista dei risultati .....</b>	<b>29</b>

# 1. La ricerca con PagineGialle

PagineGialle NAV 2.0 utilizza il nuovo motore di ricerca SEAT DataBase Engine 2.0 - sviluppato dalla Divisione Internet di Seat Pagine Gialle S.p.A. – che permette di interrogare oltre 23 milioni di record attraverso una semplice, ma efficace, interfaccia. Il database di PagineGialle è stato riportato integralmente in PagineGialle Nav 2.0, conservando le caratteristiche di ricercabilità e la ricchezza delle informazioni.

L'accesso al motore di ricerca avviene dal sottomenu che si apre scegliendo l'icona "Seleziona Luogo" del Menu 1/3 e premendo l'icona PagineGialle.

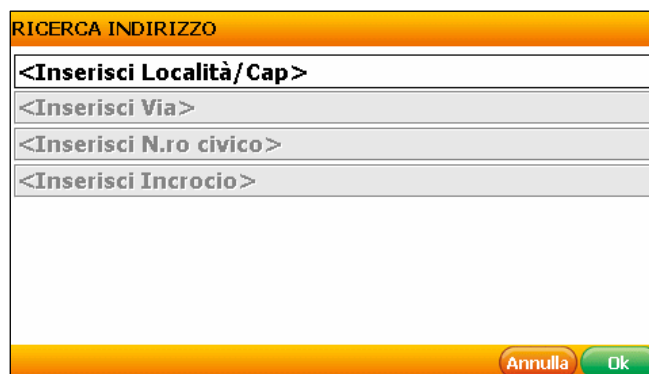


Per rendere le ricerche semplici e immediate, anche il motore di ricerca di PagineGialle utilizzato in PagineGialle NAV 2.0 si basa su due semplici campi: Dove e Cosa.

## 1.1 Il campo “DOVE”

PagineGialle NAV 2.0 è un navigatore e in quanto tale è in grado di individuare la posizione utilizzando la rete di satelliti NavStar del **Global Positioning System**. Quando si accede alla schermata di ricerca, se il dispositivo ha rilevato e fissato una posizione, questa viene automaticamente inserita nel campo “*Dove:*”. Questo permette di cercare rapidamente intorno alla propria posizione.

Se la ricerca va effettuata in un altro luogo, è possibile toccare il rettangolo in cui è scritto “*Dove:*” o “*Inserisci Località/CAP*” per accedere alla schermata di inserimento di un luogo.



La ricerca indirizzo permette di specificare il punto attorno al quale verrà effettuata la ricerca di prossimità. Se si specifica solo una località, verranno utilizzate le coordinate del centro della località stessa; se si specifica una via, il centro corrisponderà al centro della via, nel senso della sua lunghezza; se si specifica anche un numero civico o un incrocio, le sue coordinate saranno il punto di partenza. Quando si conferma con il pulsante **OK** si torna alla schermata del motore di ricerca.

## 1.2 Il campo “COSÀ”

Ogni ricerca in PagineGialle si basa su un “*Cosa*”, ovvero su una o più parole da ricercare nei vari campi gestiti dal motore di ricerca. Al fine di rendere tutto semplice, è il motore a distinguere le parole gestendole come *Parole Chiave*, *Ragioni Sociali*, *Categorie* o *Marchi* e l’utente può scrivere anche una combinazione di queste tipologie di termini lasciando che sia il motore a trovare i record che soddisfano tutti i parametri della ricerca.

### 1.2.1 Ricerca per Ragione Sociale

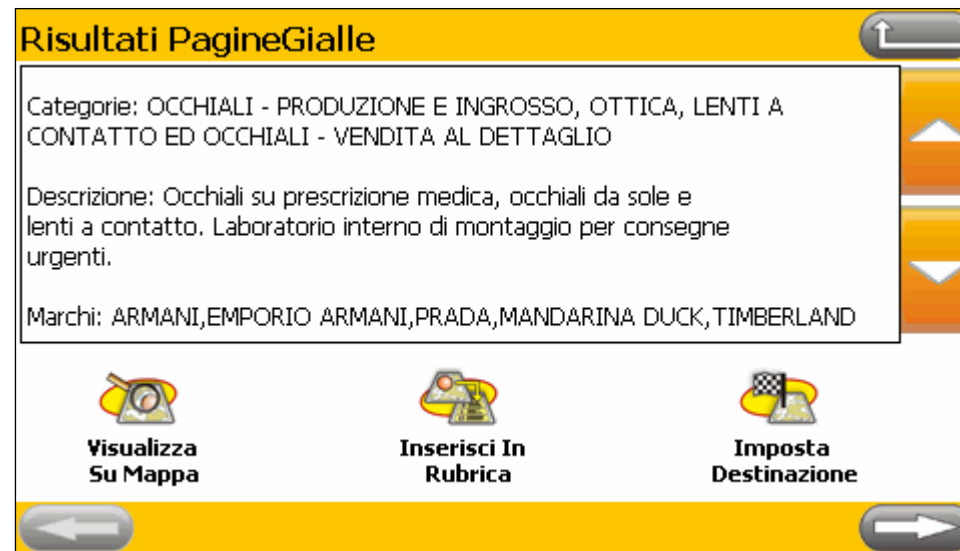
Il database di PagineGialle contiene tutti i nominativi collegati alle utenze telefoniche associate ad una partita IVA. Questo significa che il database contiene non solo aziende e società, ma anche professionisti e artigiani. Oltre al nominativo registrato in fase di stipula del contratto telefonico, gli inserzionisti possono aver inserito un nominativo diverso o un’insegna commerciale. Chi non è un inserzionista di PagineGialle.it non ha invece la possibilità di aggiungere al nominativo registrato con il contratto telefonico una propria insegna commerciale.

In fase di ricerca, è consigliabile non inserire la forma giuridica, ovvero le varie sigle Sas, Srl, Spa o Snc; meglio specificare con maggiore precisione la ragione sociale senza “affaticare” il motore di ricerca con la forma giuridica. I punti e le virgole (“.” e “,”) eventualmente presenti nella ragione sociale possono essere omessi in quanto il motore di ricerca li elimina collassando le lettere (ad esempio, C.F.A. diventa CFA). Anche le lettere accentate sono “ripulite” dell’accento per semplificarne l’inserimento: scrivere *caffè* o *caffè* è quindi equivalente.

## 1.2.2 Ricerca per Marchio

Fra le informazioni contenute nel database di PagineGialle ci sono i marchi. Ciascun inserzionista ha infatti la possibilità di dichiarare – sotto la propria responsabilità – i marchi trattati. Quando si effettua una ricerca è quindi possibile specificare un marchio nel campo “*Cosa*” ed ottenere come risultato la lista dei nominativi che contengono quel marchio o nella ragione sociale, o nello specifico campo dei marchi. Da notare che i marchi sono gestiti solo per gli inserzionisti di PagineGialle.it e non per i semplici nominativi degli elenchi telefonici.

Se un inserzionista ha fornito dei marchi, questi sono elencati in fondo alla scheda di dettaglio.



### 1.2.3 Ricerche miste

Il campo “*Cosa*” può essere compilato con una combinazione qualsiasi di termini ed è il motore di ricerca a gestire ciascuno di essi nel modo più opportuno. Ovviamente non c’è una capacità di distinzione fra i tipi di parole inseriti (marchio, servizio, prodotto, ragione sociale o altro), ma la struttura e i meccanismi di ricerca sono tali da garantire che se il termine è contenuto in qualche campo, questo venga individuato.

Quando si inseriscono più termini, il motore visualizza solo i risultati che contengono **tutti i termini** in una combinazione qualsiasi di campi. Per maggiore chiarezza, ecco la struttura di un record di un inserzionista:

Ragione sociale e Insegna Commerciale - *ricercabile*

Indirizzo

Telefoni

Fax

Email

Categorie - *ricercabile*

Parole Chiave - *ricercabile*

Descrizione

Marchi - ricercabile

Le parole comuni (*di, e, da, per, con, su* ecc. ) vengono automaticamente eliminate dalla ricerca e quindi “albergo *con* piscina” equivale a “albergo piscina”; “infissi *in* alluminio” equivale a “infissi alluminio”; “scarpe *da* tennis” equivale a “scarpe tennis”.

## 1.2.4 Parole Chiave e Categorie

Fra le unicità del database di PagineGialle c'è l'utilizzo di **Parole Chiave** e **Categorie** per qualificare ciascun record. Le Parole Chiave sono termini singoli o combinazioni che permettono di specificare delle caratteristiche, dei servizi o dei prodotti offerti dall'inserzionista. Le Categorie sono invece una descrizione dell'attività e sono comuni sia agli inserzionisti di PagineGialle.it, sia ai nominativi degli elenchi telefonici. Ad oggi, le Categorie strutturate di PagineGialle sono oltre 1.800, mentre le parole chiave sono oltre 35.000. Entrambi gli insiemi sono frutto di un attento lavoro di strutturazione e normalizzazione portato avanti negli anni dal gruppo di lavoro dedicato alla tassonomia di Seat Pagine Gialle S.p.A.

Comprendere il valore e la funzione di Parole Chiave e Categorie permette di ottenere risultati precisi e puntuali dalle proprie ricerche con PagineGialle NAV 2.0.

Innanzitutto è importante capire che le categorie definiscono l'attività principale di un'azienda o di un professionista, mentre le parole chiave forniscono ulteriori indicazioni sull'attività stessa. Per questo motivo alcune definizioni sono presenti sia come categorie, sia come parole chiave.

A livello esemplificativo, il termine "piscina" è sia categoria, sia parola chiave in quanto un'attività può essere appunto una piscina, oppure la piscina può essere presente fra gli elementi "accessori" dell'attività. Restando su questo esempio abbiamo infatti le piscine private o pubbliche (appartenenti alla categoria "piscina") e i centri sportivi, gli alberghi, i parchi estivi e le strutture turistiche che possono avere anche una piscina (parola chiave "piscina").

---

Un altro esempio è “infissi in alluminio”: ci sono aziende che producono gli infissi, e quindi hanno come categoria questa definizione, come ci sono aziende che trattano fra i vari prodotti anche gli infissi di alluminio o addirittura offrono prodotti legati agli infissi in alluminio, come ad esempio cerniere e minuterie meccaniche o profilati in alluminio.

Tutto questo può sembrare complicato, ma l’utente può scegliere se ottenere direttamente l’elenco dei risultati o entrare nel merito di parole chiave e categorie selezionando quali utilizzare e quali scartare. Per maggiori dettagli in proposito, fate riferimento ai capitoli dedicati ai Suggerimenti (*Capitolo 1.5*).

## 1.3 Le opzioni di ricerca

PagineGialle NAV 2.0 permette di trovare il giusto compromesso fra numero di risultati e tempo di ricerca attraverso le opzioni di ricerca. Queste sono accessibili dalla schermata principale della ricerca in PagineGialle attraverso il pulsante **“Opz”** in basso a sinistra.



Le impostazioni di ricerca sono indipendenti fra PagineGialle e PagineBianche e vengono memorizzate in modo permanente in un file di configurazione per essere conservate anche quando il navigatore viene spento o resettato.

### 1.3.1 Numero dei risultati e raggio di ricerca

La ricerca viene effettuata per prossimità rispetto al punto di partenza specificato nel campo **“Dove”** (*Capitolo 1.1*). Il motore esplora il database cercando i risultati che soddisfano i termini specificati come **“Cosa”** finché non viene raggiunto il numero di risultati richiesto o è stato raggiunto il raggio massimo di ricerca specificato.

Variare il *numero di risultati* o il *raggio di ricerca* influenza quindi il tempo che il motore impiega prima di arrivare alla presentazione dei risultati. Un raggio ridotto offre le prestazioni migliori, ma può portare a “nessun risultato”, mentre una lista più lunga e un raggio maggiore richiedono più tempo e offrono una maggiore possibilità di trovare risultati.



Il raggio di ricerca e il numero di risultati sono due parametri che portano a risultati diversi a seconda che si cerchi partendo da centri urbani o aree rurali: nelle città il

raggio di ricerca ha infatti meno effetto del numero di risultati – potenzialmente il primo dei due limiti ad essere raggiunto, mentre se il “Dove” è localizzato in un piccolo paese, è molto più probabile che la ricerca proceda fino al raggiungimento del raggio massimo senza che sia stato raggiunto il massimo dei risultati.

Abbiamo comunque predisposto dei valori minimi e massimi per entrambe le opzioni ed è utile sapere che impostando il raggio di ricerca al valore massimo, di fatto si effettua la ricerca sull’intero territorio italiano.

Nel caso si effettui una ricerca che porta ad un elevato numero di risultati e quello che interessa non rientra nell’elenco, si può spostare il punto di partenza (il “Dove”) per ottenere degli elenchi diversi. In ogni caso, infatti, la ricerca è di prossimità e quindi spostare il punto di partenza porta a liste diverse.

### 1.3.2 “Suggerimenti” e “Cerca Subito”

I due pulsanti **“Suggerimenti”** e **“Cerca Subito”** attivano due diversi comportamenti del motore di ricerca. **“Suggerimenti”** aggiunge una schermata intermedia alla ricerca per consentire di migliorare la precisione dei risultati utilizzando solo le categorie e le parole chiave rilevanti (vedi *Capitolo 1.5*); **“Cerca Subito”** attiva immediatamente la ricerca e fornisce i risultati utilizzando tutti i match disponibili.



### 1.3.3 “Mostra Tutti” e “Solo Raggiungibili”

Altre due opzioni di ricerca riguardano la visualizzazione di tutti i nominativi presenti nei database o solo di quelli per i quali è disponibile un dato di georeferenziazione.



Ogni nominativo presente negli elenchi può infatti avere o non avere un indirizzo valido come conseguenza di una scelta dell’abbonato – ad esempio un artigiano che chiede di non riportare il proprio indirizzo, ma solo il numero di telefono – o di una errata compilazione del contratto telefonico – ad esempio un errore nella scrittura dell’indirizzo o l’uso di un nome non presente nei dati cartografici. Quando l’indirizzo non è presente o non è georeferenziale con precisione, nel database viene inserita una coppia di coordinate - definita di *“livello 3”* – corrispondente al centro della località abbinata all’indirizzo. Questi nominativi, quindi, non sono utilizzabili per la navigazione, mentre possono comunque contenere informazioni utili come ad esempio il numero di telefono.



Con l’opzione **“Mostra Tutti”** si abilita la ricerca su tutti i nominativi presenti nel database e la lista dei risultati potrà contenere anche nominativi di *livello 3*. Per distinguerli dagli altri, nell’elenco dei risultati davanti all’indicazione della distanza dal punto di partenza, si trova il segno “~” e nel caso si acceda alla scheda di dettaglio di uno di questi nominativi, le opzioni **“visualizza su mappa”**, **“inserisci nei preferiti”** e **“imposta navigazione”** risultano disabilitate. Con l’opzione **“Solo Raggiungibili”** la ricerca scarta tutti i nominativi che hanno una georeferenziazione di livello 3 e mostra solo quelli che possono essere – appunto – raggiunti con la navigazione.

## 1.4 La ricerca senza suggerimenti attivi

Questo tipo di ricerca mostra direttamente i risultati non appena si preme il tasto “OK” dalla schermata principale ed effettua la ricerca considerando tutte le possibili occorrenze dei termini specificati in tutti i campi ricercabili (Ragione Sociale, Marchi, Categorie e Parole Chiave).



I risultati vengono presentati in una lista ordinata per distanza dal punto definito come “Dove” o – se non si è modificato questo campo – dal punto in cui ci si trova in base ai segnali GPS ricevuti.

Maggiori dettagli sul funzionamento delle liste dei risultati e sul loro utilizzo sono forniti al *Capitolo 1.8*.

## 1.5 La ricerca tramite i suggerimenti

Attivando nel pannello delle Opzioni il pulsante **“Suggerimenti”**, ad ogni ricerca si otterrà la visualizzazione di una pagina intermedia che mostra i dettagli della ricerca.



The screenshot shows the search interface with a yellow header 'Ricerca in PagineGialle'. Below the header are four input fields: 'Dove: MILANO (MILANO)', 'Cosa: ALBERGO LAVANDERIA', '<...Oppure Scegli Una Categoria>', and '<Le Mie Ultime Ricerche>'. At the bottom, there is the PagineGialle logo with the tagline 'Le soluzioni che cerchi' and three buttons: 'Opz', 'Annulla', and 'Ok'.



The screenshot shows the 'Dettagli Ricerca' page with a yellow header. The main content area displays 'ALBERGO LAVANDERIA è presente in: 23 Parole Chiave e 10 Categorie'. Below this, there are two blue buttons: 'Parole Chiave' and 'Categorie', each with a red flag icon. Underneath the buttons are two icons: a checkered flag and a magnifying glass over a document. At the bottom, there is a red-bordered button labeled 'Avvia ricerca'.

I Dettagli Ricerca forniscono in modo esplicito le indicazioni sulla corrispondenza dei termini inseriti con le Parole Chiave e le Categorie di PagineGialle.

Nell'esempio riportato, i termini Albergo e Lavanderia sono presenti in 23 Parole Chiave e 10 Categorie.

Da questa schermata l'utente ha tre possibilità per affinare la propria ricerca e un'opzione per avviare la ricerca, premendo l'icona con la bandiera del via, a sinistra.

## 1.5.1 Ricerche selettive per Categorie o Parole Chiave

Un primo livello di affinamento della ricerca è offerto dai due pulsanti “**Parole Chiave**” e “**Categorie**”, grazie ai quali è possibile disattivare la ricerca dei termini inseriti da tutte le parole chiave o da tutte le categorie. Deselezionando entrambi, la ricerca verrà effettuata solo nelle Regioni Sociali e nei Marchi.



Questa possibilità permette di restringere i risultati ottenuti alle sole attività commerciali che hanno i termini specificati o come attività principale (uso delle Categorie), o come servizio/prodotto trattato (uso delle Parole Chiave).

## 1.5.2 Ricerche selettive tramite lista Parole Chiave e Categorie

Chi desidera un controllo completo sulle ricerche in PagineGialle può utilizzare la funzione di *gestione selettiva* delle parole chiave e delle categorie che hanno un match con i termini specificati per la ricerca. A questa funzione si accede scegliendo l'icona con la lente, a destra nella pagina del **Dettaglio Ricerca**.



A differenza della modalità precedente, questa fornisce sia l'elenco completo di tutte le parole chiave e tutte le categorie legate a ciascuno dei termini inseriti per la ricerca, sia

la possibilità di deselezionare o selezionare ciascun elemento della lista, toccandolo, per evitare risultati che possono non essere rilevanti con la propria ricerca.

Maggiore è il numero di termini e più ricco sarà l'elenco risultante.

Ricerca in PagineGialle

Dove: MILANO (MILANO)

Cosa: ALBERGO LAVANDERIA

<...Oppure Scegli Una Categoria>

<Le Mie Ultime Ricerche>

 **PAGINEGIALLE.it**  
Le soluzioni che cerchi

Opz Annulla Ok

Dettagli Ricerca

ALBERGO LAVANDERIA  
è presente in:  
23 Parole Chiave e  
10 Categorie

Parole Chiave  Categorie

Suggerimenti per: ALBERGO LAVANDERIA

- SERVIZIO LAVANDERIA  
Keyword LAVANDERIA
- MACCHINE PER LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- FORNITURE ALBERGHI, BAR, RISTORANTI E COMUN...  
Category ALBERGO

ok

Suggerimenti per: ALBERGO LAVANDERIA

- ALBERGHI  
Keyword ALBERGO
- SOGGIORNI IN ALBERGO  
Keyword ALBERGO
- ATTREZZATURE PER LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- LAVANDERIE A GETTONI  
Keyword LAVANDERIA

Ok

Suggerimenti per: ALBERGO LAVANDERIA

- ALBERGHI  
Keyword ALBERGO
- SOGGIORNI IN ALBERGO  
Keyword ALBERGO
- ATTREZZATURE PER LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- LAVANDERIE A GETTONI  
Keyword LAVANDERIA

Ok

Suggerimenti per: ALBERGO LAVANDERIA

- SERVIZIO LAVANDERIA  
Keyword LAVANDERIA
- MACCHINE PER LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- LAVANDERIE  
Keyword LAVANDERIA
- FORNITURE ALBERGHI, BAR, RISTORANTI E COMUN...  
Category ALBERGO

Ok

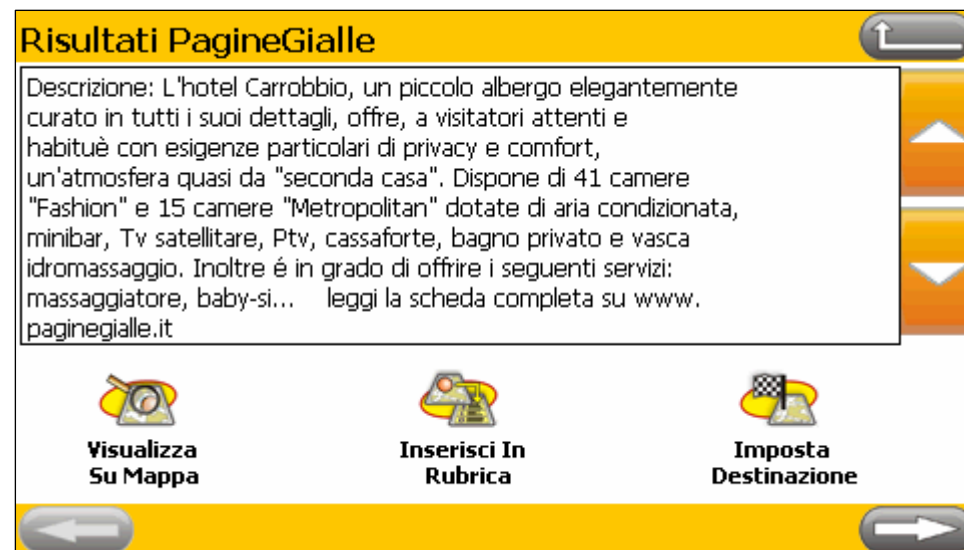
In questo esempio, la ricerca di un “albergo con servizio di lavanderia” è stata effettuata inserendo i termini “albergo lavanderia”; se non avessimo selezionato dagli elenchi di parole chiave e categorie quelli appropriati, avremmo ottenuto nella lista dei risultati anche, ad esempio, le lavanderie che effettuano servizio per gli

alberghi o le aziende che producono detersivi industriali e servono sia gli alberghi, sia le lavanderie.

Effettuando ricerche in PagineGialle è infatti facile imbattersi in risultati per i quali è difficile intuire le ragioni che hanno portato il motore di ricerca a proporre quel particolare nominativo; accedendo alla lista di Parole Chiave e Categorie, tutto questo diventa invece chiaro e logico.

L'elenco mostra sulla prima riga e per esteso la tassonomia Seat, mentre la seconda riga indica se si tratta di una Keyword (Parola Chiave) o di una Category (Categoria) corrispondente alla parola indicata.

Tornando all'esempio, ecco i risultati ottenuti dopo aver lasciato attivi nella lista solo gli elementi rilevanti.

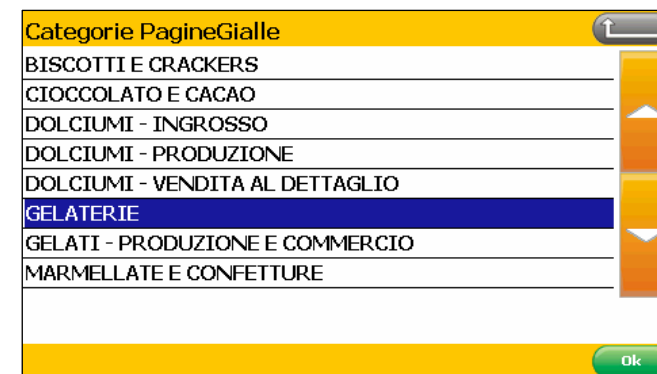
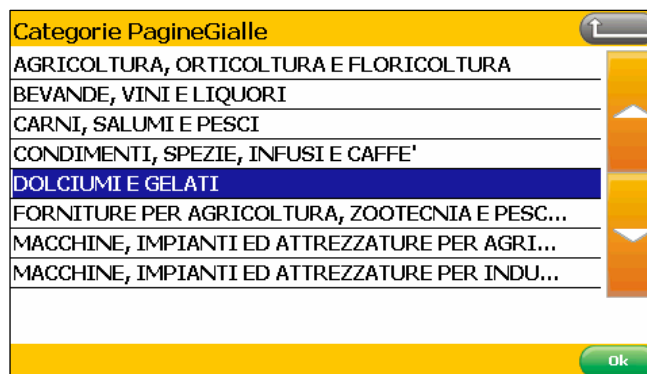
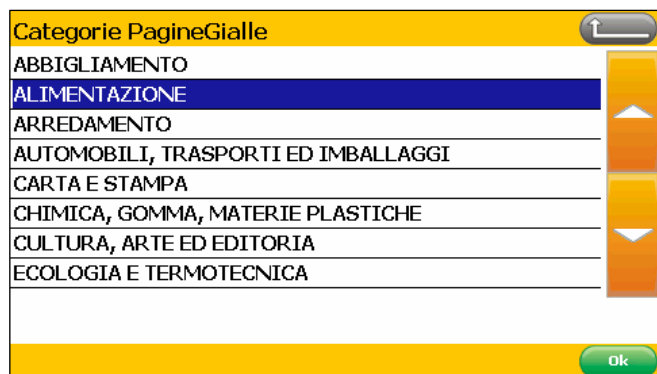


## 1.6 Ricerca per Categoria

Quando non si sta cercando un'azienda o un professionista in particolare, attraverso l'insegna commerciale, il nome o la ragione sociale, allora può essere più utile affidarsi alla ricerca per Categoria.

Le 1.800 categorie create da Seat Pagine Gialle e dal proprio team di Tassonomia catalogano gli oltre tre milioni e mezzo di professionisti e attività commerciali in gruppi omogenei. Poiché 1.800 categorie sarebbero troppe per un singolo elenco, è stato creato un albero basato su tre livelli: *Famiglie*, *Sottofamiglie* e *Categorie*.

Quando si tocca la casella “...*Oppure scegli una Categoria*” si passa alla schermata con la lista delle *Famiglie*; toccando un elemento della lista e il pulsante “OK” si passa alla lista delle *Sottofamiglie* per quella specifica Famiglia e anche in questo caso si sceglie e si dà “OK” per passare alla lista delle *Categorie* appartenenti a quella Sottofamiglia.

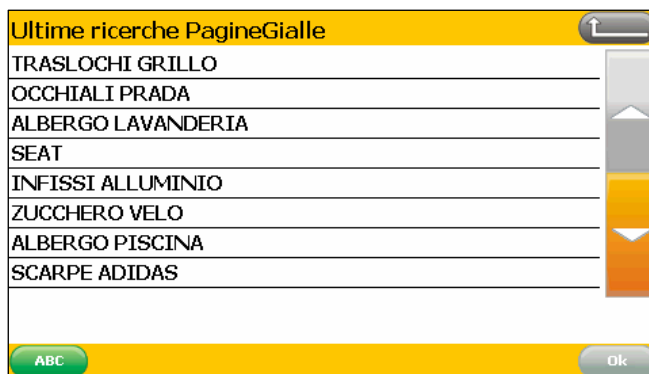


Una volta che si è selezionata la Categoria, con “OK” si avvia la ricerca.

## 1.7 Ricerche recenti

PagineGialle NAV 2.0 è stato pensato non solo come semplice navigatore satellitare, ma anche come strumento di lavoro per professionisti, agenti e rappresentanti. Con la memorizzazione delle ricerche recenti, chi deve effettuare le medesime ricerche in luoghi diversi si trova quindi avvantaggiato ritrovando in un elenco, ordinabile per utilizzo o per ordine alfabetico, *le ultime 25 combinazioni di parole* utilizzate per la ricerca.

L'accesso all'elenco si ha toccando il campo **"Le mie ultime ricerche"**.



Il tasto in basso a destra **"ABC"** o **"123"** permette di scegliere l'ordinamento temporale o alfabetico, mentre quando si evidenzia una voce dalla lista e si preme **"OK"**, si torna alla schermata principale con il campo **"COSA"** compilato con la voce selezionata.

L'elenco delle ultime ricerche non memorizza le ricerche per categoria.

## 1.8 La lista dei risultati

Ogni ricerca effettuata porta ad una lista di risultati. Questa lista viene inizialmente presentata con l'ordinamento per distanza dal punto specificato come centro della ricerca nel campo "Dove".

L'interfaccia dispone di due tasti sul lato destro per scorrere la lista ed il funzionamento di questi pulsanti dipende dalle azioni effettuate sulla lista stessa: se non si è ancora selezionato alcun elemento dalla lista, i tasti di scorrimento fanno avanzare o retrocedere nell'elenco di una intera pagina, mentre una volta che si è selezionato un elemento, i tasti fanno avanzare o retrocedere di un solo elemento.



Nella schermata di esempio a sinistra, i tasti determinano il passaggio alla pagina precedente o successiva, mentre nella schermata di destra – con un elemento selezionato – lo scorrimento è di un elemento alla volta.

## 1.8.1 Ordinamento per distanza o alfabetico

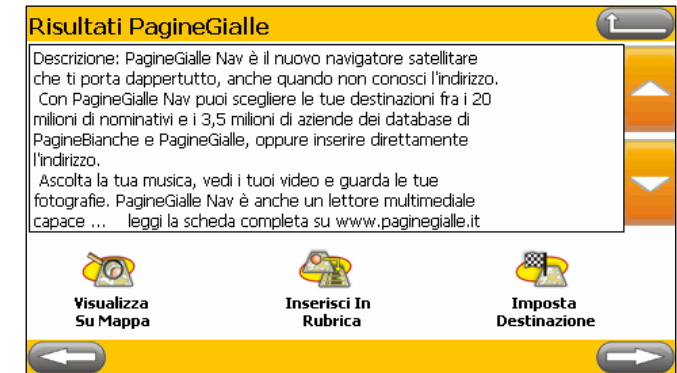
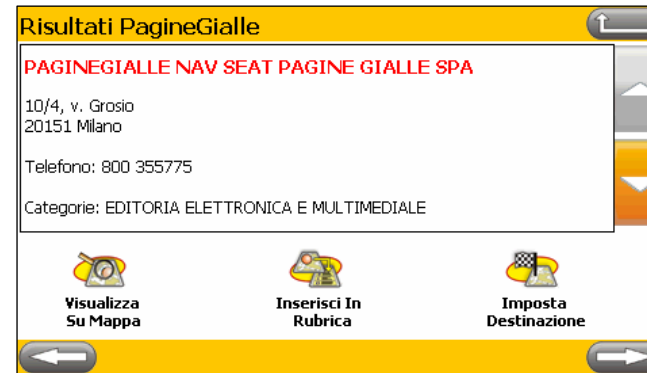
La modalità di ordinamento di default nelle liste dei risultati è per distanza dal punto utilizzato come **“Dove”**. Ricordiamo che quando si accede alla ricerca con PagineGialle, premendo l'icona corrispondente nel menu **“Seleziona Luogo”**, viene automaticamente caricata *l'ultima posizione rilevata tramite GPS*; per specificare un altro punto per la ricerca, basta premere sul campo **“Dove”** e inserire una località o un indirizzo.



Quando è utilizzato l'ordinamento per distanza, in basso a destra il pulsante di cambio ordinamento indica **“ABC”**, mentre se è attivo l'ordinamento alfabetico il pulsante contiene la scritta **“Km”**. In pratica, il contenuto del pulsante è sempre quello del tipo di ordinamento non correntemente selezionato.

## 1.8.2 Scheda di dettaglio

Dopo aver individuato in una lista di risultati l'elemento che interessa, è possibile accedere alla sua scheda di dettaglio premendo sul pulsante "OK" in basso a destra.



Nella schermata di esempio a sinistra si può notare come alcuni elementi abbiano a sinistra un'icona colorata, mentre altri sono con il testo più sottile e l'icona in grigio; l'icona colorata e il testo in grassetto individuano un inserzionista di PagineGialle.it per il quale sono disponibili informazioni arricchite, mentre il testo normale e l'icona in grigio indicano un semplice abbonato ai servizi telefonici per il quale è disponibile una scheda informativa di base.

Nelle due schermate a destra si vedono i dati arricchiti relativi all'inserzionista, ovvero il suo indirizzo completo di una eventuale email, le categorie di appartenenza (fino a cinque), la descrizione e gli eventuali marchi trattati.

I due pulsanti con le *frecc*e in basso a sinistra e a destra permettono di passare alla scheda di dettaglio *precedente* o *successiva*, seguendo l'ordine della lista dei risultati.

## 1.8.2.1 Mostra su mappa, Memorizza in Preferiti, Imposta come destinazione

Le tre icone presenti nella parte inferiore della scheda di dettaglio permettono di utilizzare il nominativo e l'indirizzo trovati per vedere sulla mappa la posizione dell'elemento trovato, per inserire nel proprio elenco dei preferiti (nella propria rubrica) il nominativo con la sua posizione o per inserire il nominativo e la posizione nel percorso, eventualmente aggiungendolo alle destinazioni già presenti in un itinerario a più tappe.

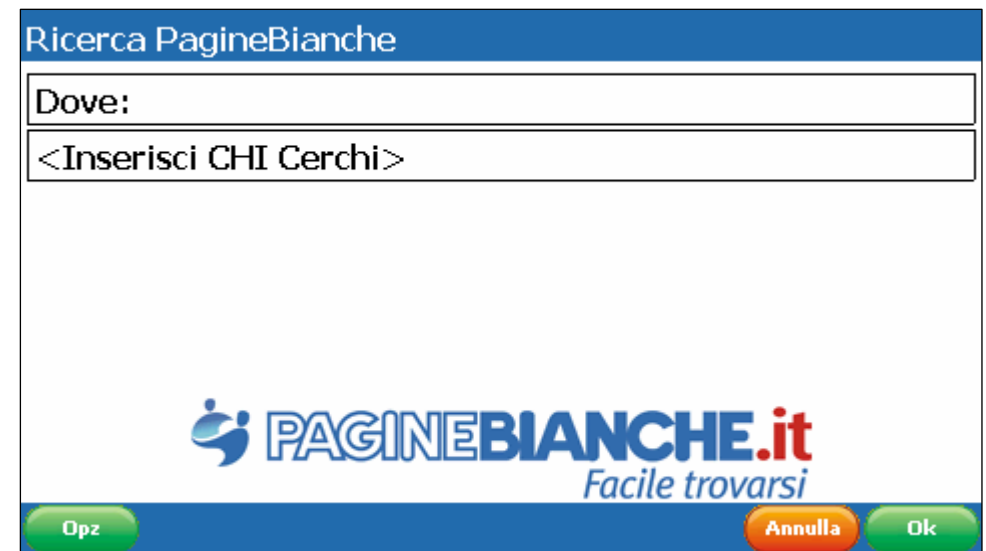


Quando si seleziona l'icona **“Imposta destinazione”**, il calcolo verrà avviato immediatamente se non sono state impostate altre destinazioni, mentre verrà chiesto se aggiungere o sostituire la destinazione se è già attivo un itinerario.

## 2. La ricerca con PagineBianche

Cercare un nominativo con PagineBianche è più semplice rispetto a PagineGialle in quanto i dati presenti sono relativi solo a Nome e Cognome, oppure alla Ragione Sociale, oppure all'insegna commerciale se si tratta di un inserzionista di PagineBianche. Il database contiene tutti gli abbonati ai servizi telefonici con il nominativo fornito in fase di stipula del contratto e per questo va considerata la possibilità che l'intestatario non corrisponda al nominativo che ci si aspetta (ad esempio sia stato intestato il contratto alla moglie o a una persona fisica anche se si tratta di uno studio professionale).

Come per la ricerca in PagineGialle, il campo "Dove" indica il punto di partenza per la ricerca di prossimità, fate riferimento al *Capitolo 1.1* per maggiori dettagli.



## 2.2 Il campo “CHI”

In questo campo va inserito il nominativo da ricercare ricordando che il motore gestisce ogni singola parola, ma non effettua match di tipo parziale: “Rossi” troverà tutti i “Rossi”, “De Rossi”, “Rossi & Bianchi”, ma non “Rossini” o “Rossignoli”.

Anche i caratteri speciali, gli accenti e i segni d’interpunzione sono esclusi dalla ricerca, pur essendo presenti nei record dei nominativi. Per chiarezza, ecco le regole applicate:

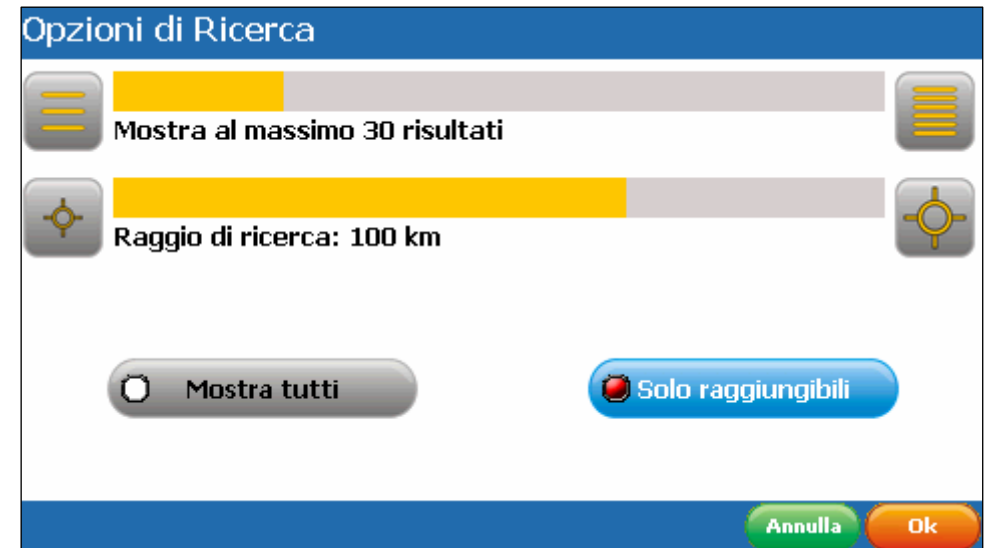
sostituiti con spazio	; : , - < > « » ( ) { } [ ] © ® % + * _ \ " / £ \$ € ! ? ^ @ ° # §   ~ & °
collassati (eliminati)	' . ` (es. d'ambrosio s.p.a. equivale a dambrosio spa)
trasformati in a	À Á Â Ã Ä Å à á â ã ä å
trasformati in e	È Ê Ë Ì Ï è ê ë ì ï
trasformati in i	Ì Í Î Ï ð ñ
trasformati in o	Ò Ó Ô Õ Ö ö ò ó ô õ ö ò
trasformati in u	Ù Ú Û Ü ù ú û ü
trasformati in y	Ý ý ÿ
trasformati in n	Ñ ñ
trasformati in c	Ç ç

In visualizzazione, questi caratteri vengono comunque ripristinati e il nominativo avrà la sua grafia originale.

Per motivi squisitamente tecnici, non sono ricercabili quelle parole che hanno un solo carattere, quindi una ragione sociale come “3 B” non sarà reperibile, mentre se fosse “3 B Arredamenti” potrebbe essere trovata specificando “Arredamenti” e il luogo.

## 2.3 Le opzioni di ricerca

Anche PagineBianche ha la propria schermata di impostazione delle opzioni di ricerca. A differenza di PagineGialle, qui non è disponibile la parte relativa ai suggerimenti in quanto non ci sono né Categorie, né Parole Chiave.

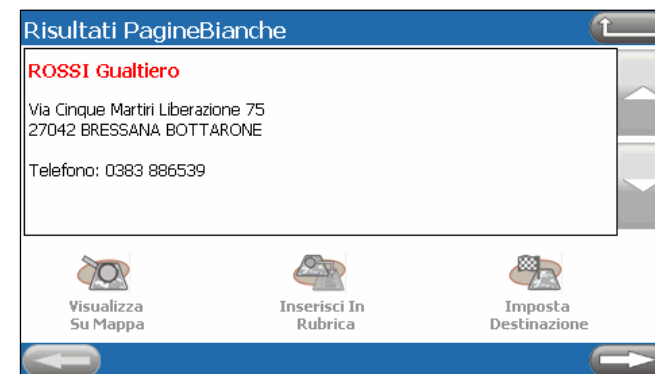
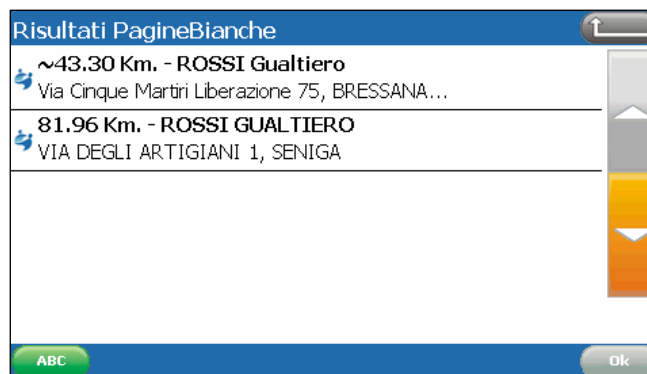
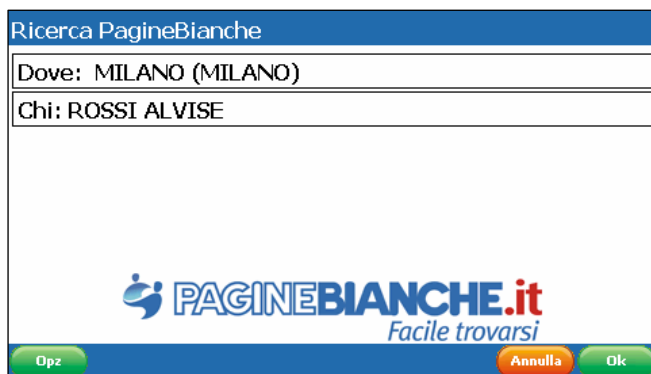


### 2.3.1 Numero dei risultati e raggio di ricerca

Questi due valori determinano quanto il motore deve ricercare prima di terminare e mostrare la lista dei risultati. Come illustrato nel *Capitolo 1.3.1* i valori scelti influenzano il tempo di risposta del motore.

## 2.3.2 “Solo Raggiungibili” e “Mostra Tutti”

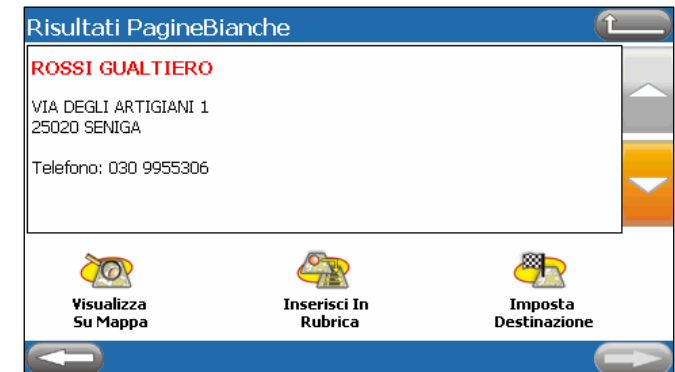
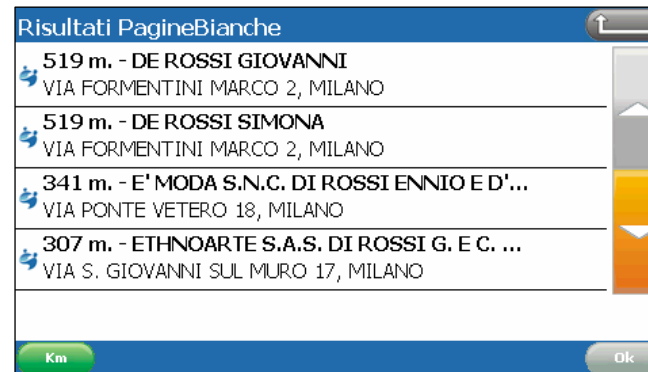
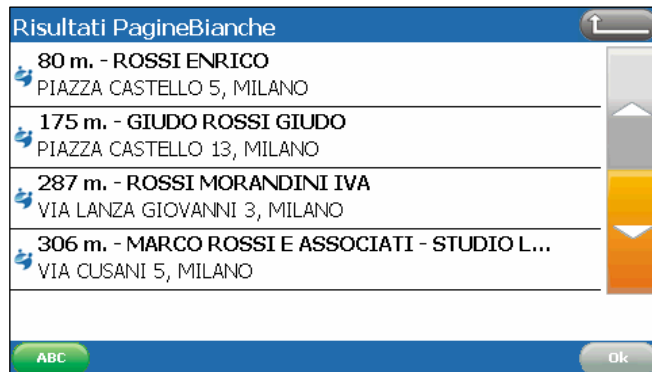
La possibilità di visualizzare solo i nominativi con una localizzazione precisa o tutti i nominativi presenti negli elenchi, inclusi quelli georeferenziati a Livello 3 (vedi *Capitolo 1.3.3*) è in PagineBianche ancora più importante che in PagineGialle. In questo database sono infatti molto più frequenti i casi in cui l'indirizzo esatto non è disponibile. In vari casi, oltre ad un potenziale errore di trascrizione, ci può essere la specifica volontà dell'utente che ha chiesto di oscurare il proprio indirizzo. La possibilità di visualizzare anche questi nominativi permette comunque di entrare in contatto telefonico per chiedere indicazioni sull'effettivo indirizzo.



Nell'esempio riportato qui sopra, è stata attivata l'opzione **“Mostra Tutti”** ed i risultati trovati nel raggio di 100 km riportano un nominativo non raggiungibile (contrassegnato dal carattere “~”) e uno raggiungibile. Se fosse stata impostata l'opzione **“Solo raggiungibili”**, avremmo ottenuto un solo risultato, corrispondente all'utente di Seniga.

## 2.4 La lista dei risultati

Dopo aver compilato i campi **“Dove”** – se necessario - e **“Chi”**, premendo **“OK”** si avvia la ricerca e si passa alla lista dei risultati.



Le modalità di consultazione della lista sono le medesime di PagineGialle e sono descritte nel *Capitolo 1.8*; non c'è invece differenza fra i vari elementi della lista in quanto non ci sono schede base e schede arricchite: ogni nominativo dispone infatti delle informazioni relative al Nome e Cognome o Ragione Sociale, indirizzo e telefono.

Il pulsante **“ABC”** o **“km”** in basso a sinistra permette di passare dall'ordinamento per distanza a quello alfabetico e viceversa.

Quando si visualizza la scheda di dettaglio, con le frecce in basso a sinistra e a destra è possibile passare da un elemento al precedente o al successivo seguendo l'ordinamento selezionato per la lista dei risultati.

---

## ATTENZIONE:

Il software di PagineGialle NAV viene aggiornato e migliorato frequentemente. Vi consigliamo di accedere e registrarvi al sito *pgnav.paginegialle.it* appena possibile per verificare la disponibilità di aggiornamenti.

Grazie

**Il Team di PagineGialle NAV**

## COPYRIGHT E NOTE SULLA LICENZA

Copyright del manuale: © Seat Pagine Gialle S.p.A., 2007. Tutti i diritti riservati.  
Il motore di ricerca SEAT DB Engine è copyright by Seat Pagine Gialle S.p.A., 2007.

## Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali.

Seat Pagine Gialle S.p.a., con sede legale in Milano, via Grosio n. 10/4, e sede secondaria in Torino via Saffi n. 18, Titolare del trattamento, informa che i dati personali contenuti nel presente navigatore sono gli stessi dati pubblicati sui siti di sua proprietà PagineBianche.it e PagineGialle.it e che, pertanto, deve intendersi qui interamente richiamato il contenuto delle informative, di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, pubblicate sui siti suddetti.

